

# Keith Haring™

## REGOLAMENTO

**DAL 14 OTTOBRE 2024 AL 5 GENNAIO 2025\***

presentando la tua **SISA SORRISI CARD**  
ricevi 1 punto elettronico ogni € di spesa  
(scontrino unico, multipli inclusi).

Raccogli i punti e richiedi il premio con l'aggiunta  
di un contributo, per non perdere la collezione della linea **Heart**  
ispirata dall'arte di **Keith Haring**.

Per velocizzare la raccolta potrai utilizzare anche i punti Sorrisi  
già maturati, convertendo **1 PUNTO Sorrisi**  
in **1 PUNTO Keith Haring**.

**Termine ultimo per la richiesta dei premi: 19 GENNAIO 2025\*.**

L'iniziativa é valida nei punti vendita che espongono il materiale pubblicitario informativo.  
Regolamento completo disponibile su [www.supersisa.com](http://www.supersisa.com) e nei punti vendita aderenti.

\*Nei punti vendita aperti la domenica

### MAIN SPONSOR



# CUORE d'Artista

Keith Haring Foundation. Licensed by Artestar, New York

**DAL 14 OTTOBRE 2024  
AL 5 GENNAIO 2025**



RACCOLTA PUNTI RISERVATA  
AI POSSESSORI DI FIDELITY CARD



## LINEA Heart

### NEL CUORE DEL DESIGN PER UNA TAVOLA A REGOLA D'ARTE!

L'iconicità dell'arte di **Keith Haring** è qui per decorare la tua tavola direttamente da New York con mug, coppette, tazzine, zuccheriere e vassoi **in porcellana lavabili in lavastoviglie e adatti al microonde** per una colazione dallo stile unico e vivace!



**MUG ROSSA**

Capacità: 300 ml  
Dimensioni:  
ø8 x h8,8 cm

**150 PUNTI +  
1,50€ cad.**

oppure

**150 PUNTI SORRISI +  
1,50€ cad.**



**MUG NERA**



**BOWL BIANCA  
CUORE NERO**

Capacità: 520 ml  
Dimensioni:  
ø13 x h6,3 cm

**250 PUNTI +  
2,50€ cad.**

oppure

**250 PUNTI SORRISI +  
2,50€ cad.**



**BOWL BIANCA  
CUORE ROSSO**



#### **ZUCCHERIERA CON COPERCHIO**

Capacità: 260 ml  
Dimensioni: ø9 x h8,3 cm

**250 PUNTI + 3,50€** oppure

**250 PUNTI SORRISI + 3,50€**



**TAZZINA CAFFÈ BIANCA  
CUORE NERO CON PIATTINO**

Capacità: 100 ml  
Dimensioni:  
ø6 x h6 cm

**200 PUNTI +  
2,50€ cad.**

oppure

**250 PUNTI SORRISI +  
2,50€ cad.**



**TAZZINA CAFFÈ BIANCA  
CUORE ROSSO CON PIATTINO**



**TAZZINA CAFFÈ ROSSA  
CON PIATTINO**



**TAZZINA CAFFÈ NERA  
CON PIATTINO**



**VASSOIO QUADRATO**  
Dimensioni: 19 x 19 cm

**350 PUNTI + 4,00€** oppure

**350 PUNTI SORRISI + 4,00€**



## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

### PROMOTORE

**SISA SICILIA S.p.A.** con sede in Via Don Milani n. 45 - 90044 Carini (PA), codice fiscale e partita IVA 05959890822.

### SOGGETTO DELEGATO

**PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) – Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) – [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

### TIPOLOGIA

Operazione a Premi con collezionamento, con contributo.

### DENOMINAZIONE

“**CUORE D’ARTISTA**”

### DURATA

La manifestazione si svolge nei seguenti termini temporali:

- Distribuzione punti elettronici dal 14 ottobre 2024 al 5 gennaio 2025\*;
- Termine ultimo per la richiesta dei premi stabilito in data 19 gennaio 2025\*.

*\*Per i punti vendita con apertura domenicale*

### TERRITORIO

Regione Sicilia.

### PUNTI VENDITA PARTECIPANTI

Partecipano alla manifestazione i Punti Vendita ( <https://sisasiciliaspa.it/punti-vendita-2/b> ), ad insegna Super Store, SISA, Quick, dotati di circuito card, che espongono il materiale pubblicitario e mettono a disposizione dei Clienti un estratto del regolamento relativo alla presente manifestazione.

### DESTINATARI

Clienti finali, persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005), titolari di Carta “**SISA SORRISI CARD**”.

Sono esclusi gli acquisti effettuati con fattura.

### DESCRIZIONE CARTA FEDELTA’

La Carta “**SISA SORRISI CARD**” (di seguito anche Carta Fedeltà) è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione.



Chiunque può diventare titolare di Carta "SISA SORRISI CARD" facendo una semplice richiesta presso il Punto Vendita.

Essa è gratuita e per ottenerla vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa in materia di raccolta dei dati personali.

La Carta "SISA SORRISI CARD" permetterà al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino i punti relativi alla presente iniziativa cumulati con la propria ultima spesa e quelli accumulati in precedenza. Il totale progressivo sarà disponibile sugli scontrini emessi in tutti i Punti Vendita partecipanti.

La Sisa Sorrisi Card in originale è intestata ad un unico titolare. Ciascun titolare ha diritto ad una sola card. I vantaggi accumulati su una card non sono in alcun modo trasferibili su un'altra, fatto salvo il caso di sostituzione per furto, smarrimento ed eccessivo deterioramento della medesima.

Il saldo totale dei punti elettronici accreditati di volta in volta sulla card e verificabile attraverso la opportuna App SORRISI CARD, attraverso la propria area riservata sul portale SORRISI CARD, al box informativo di ogni punto vendita, oppure inserendo il proprio numero di card al seguente link: <https://sisasidlia.promoshops.it/it/Totem>.

Tramite la Carta "SISA SORRISI CARD", il Cliente può accedere a delle offerte di particolare convenienza sull'acquisto dei prodotti presentate periodicamente con apposito materiale pubblicitario all'interno dei Punti Vendita.

## MECCANICA

Durante il periodo della manifestazione indicato al paragrafo "DURATA", al Cliente titolare di Carta Fedeltà che presenti la propria Carta all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà accreditato sulla card **un punto elettronico ogni 1,00 Euro** di spesa con scontrino unico e multipli (soglia ripetibile in uno stesso scontrino).

Esempio: spesa totale di 0,99 Euro = nessun Punto elettronico;  
spesa totale di 1,00 Euro = n. 1 Punto elettronico;  
spesa totale di 2,00 Euro = n. 2 Punti elettronici e così via.

La mancata presentazione della Carta Fedeltà non permette l'accumulo dei punti e non dà diritto all'accredito degli stessi in tempi successivi.

Per l'attribuzione dei punti elettronici sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non danno diritto al cumulo dei punti, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali riviste, ricariche telefoniche, biglietti di concorso a pronostici, Latte Infanzia tipo 1 (D.lgs. 84/2011) e tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

I contributi corrisposti per ritirare i premi **non** concorrono alla soglia di attribuzione dei punti.

Utilizzando i punti cumulati sulla propria Carta Fedeltà durante il periodo della manifestazione, il Cliente potrà richiedere e ricevere aggiungendo il relativo contributo richiesto, il premio scelto secondo la scalarità riportata nella tabella al paragrafo "PREMI E MONTEPREMI".

Eventuali resi di merce da parte dei possessori di Carta genereranno la decurtazione dei punti erogati al momento dell'acquisto del prodotto reso.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti elettronici in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.



Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

## PREMI E MONTEPREMI

La descrizione dei premi, scalarità punti elettronici e contributi richiesti, valori di mercato, stima montepremi e cauzione sono indicati nella tabella di seguito riportata.

MARCA	DESCRIZIONE PREMIO	Punti Contributo	Contributo richiesto	Valore di mercato IVA inclusa	Q.tà stimate prodotti	Valore di mercato IVA esclusa	Montepremi IVA ESCLUSA	IMPORTO CAUZIONE
K.Haring	Mug nera con cuore bianco 300 ml - Linea Heart	150	€ 1,50	€ 4,14	3.061	€ 3,39	€ 10.376,79	€ 2.075,36
K.Haring	Mug rossa con cuore bianco 300 ml - Linea Heart	150	€ 1,50	€ 4,14	3.061	€ 3,39	€ 10.376,79	€ 2.075,36
K.Haring	Tazzina caffè con piattino nera con cuore bianco 100 ml - Linea Heart	200	€ 2,50	€ 4,75	2.708	€ 3,89	€ 10.534,12	€ 2.106,82
K.Haring	Tazzina caffè con piattino rossa con cuore bianco 100 ml - Linea Heart	200	€ 2,50	€ 4,75	2.708	€ 3,89	€ 10.534,12	€ 2.106,82
K.Haring	Tazzina caffè con piattino bianca con cuore nero 100 ml - Linea Heart	200	€ 2,50	€ 4,75	2.708	€ 3,89	€ 10.534,12	€ 2.106,82
K.Haring	Tazzina caffè con piattino bianca con cuore rosso 100 ml - Linea Heart	200	€ 2,50	€ 4,75	2.708	€ 3,89	€ 10.534,12	€ 2.106,82
K.Haring	Bowl bianca con cuore nero 520 ml - Linea Heart	250	€ 2,50	€ 5,39	1.884	€ 4,42	€ 8.327,28	€ 1.665,46
K.Haring	Bowl bianca con cuore rosso 520 ml - Linea Heart	250	€ 2,50	€ 5,39	1.884	€ 4,42	€ 8.327,28	€ 1.665,46
K.Haring	Zuccheriera rossa con cuore bianco 260 ml - Linea Heart	250	€ 3,50	€ 5,90	1.884	€ 4,84	€ 9.118,56	€ 1.823,71
K.Haring	Vassoio quadrato 19x19 cm - Linea Heart	350	€ 4,00	€ 8,41	942	€ 6,89	€ 6.490,38	€ 1.298,08
<b>Totale</b>							<b>€ 95.153,56</b>	<b>€ 19.030,71</b>
<b>Totale Arrotondato</b>							<b>€ 95.155,00</b>	<b>€ 19.031,00</b>

Il montepremi indicato è stato definito considerando:

- una stima media di uscita dei premi ipotizzabile alla data di redazione del presente regolamento;
- l'eventuale aggiunta (per una durata limitata, occasionale o in occasione di ricorrenze particolari o particolari periodi di promozione) di altri premi richiedibili con i Punti elettronici, in modalità gratuita e/o con contributo.

Tutti i premi non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Nel caso in cui i premi abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario sono indicativi e potrebbero subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nella pubblicità dell'operazione a premi, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte dei produttori degli stessi (clausola valida per i prodotti che prevedono la garanzia).

## CONDIZIONI E RICHIESTA DI RITIRO DEI PREMI

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.





I premi dovranno essere richiesti **entro il termine indicato al paragrafo "DURATA"** presentando la propria Carta Fedeltà al personale del Punto Vendita di emissione della stessa, che provvederà a consegnare il premio richiesto incassando il contributo e contestualmente scaricando il numero di punti elettronici necessari per il ritiro del premio dalla carta del richiedente.

I premi ritirati non potranno essere restituiti o cambiati. In caso di prodotto difettato all'origine, il Punto Vendita effettuerà la sostituzione solo entro 8 gg dalla consegna, previa presentazione dello scontrino che attesti il ritiro del premio e presentando il premio integro in imballo originale.

I premi, se non immediatamente disponibili, verranno consegnati al più presto e comunque entro 180 giorni dalla richiesta/prenotazione. La prenotazione non potrà subire variazione.

Il Premio verrà reso disponibile presso il Punto Vendita dove è stato prenotato e dovrà essere ritirato esclusivamente a cura del Cliente presentando il coupon di prenotazione non appena possibile, comunque entro i 180 giorni dalla data di prenotazione; trascorso tale termine il premio verrà considerato rifiutato e restituito al fornitore.

In caso di prenotazione del premio, i punti necessari verranno scaricati al momento della prenotazione mentre il contributo dovrà essere corrisposto al momento del ritiro del premio.

**I punti elettronici, dopo tale data verranno azzerati/perderanno il loro valore e di fatto non potranno più essere utilizzati per la richiesta/ritiro di alcun premio relativo alla presente o a future manifestazioni a premio né daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme.**

I premi eventualmente non più disponibili sul mercato, o non consegnabili agli aventi diritto per cause non imputabili al Promotore, potranno essere sostituiti con altri di pari o maggior valore, aventi funzionalità e caratteristiche uguali o superiori.

La promozione non è cumulabile con altre iniziative o promozioni in corso.

#### MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso volantini, manifesti, espositori e materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita aderenti e sul sito [www.sisasicilia.it](http://www.sisasicilia.it), [www.sisasicilia.promoshops.it](http://www.sisasicilia.promoshops.it).

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) - [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus) in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia conforme all'originale sarà depositata presso la sede del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione presso i Punti Vendita che partecipano alla presente manifestazione riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto e sul sito [www.sisasicilia.it](http://www.sisasicilia.it) e [www.sisasicilia.promoshops.it](http://www.sisasicilia.promoshops.it).

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

#### TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente operazione a premi. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al promotore presso la sede legale sopra indicata.



## NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il punto vendita più vicino al proprio domicilio.

Carini, 29 agosto 2024

**SISA SICILIA S.p.A.**  
